

STIFTUNG PRESSE-GROSSO

Tagesordnung für das Forum der Stiftung Presse-Grosso am 7. März 2007 im Steigenberger Airport-Hotel Frankfurt a.M.

- ab 10:00 Uhr Begrüßungskaffee und Eintreffen der Teilnehmer
- 10.30 Uhr Eröffnung des Forums durch den Stiftungsvorsitzenden
Klaus-Dieter Wülfrath
- 10.45 Uhr Grußwort von Herrn Ministerialrat Matthias Harbort,
Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Berlin/Bonn
- 11.00 Uhr Referat Andreas Eickelkamp, Wiss. Mitarbeiter im Forschungsteam
von Prof. Dr. Michael Haller IPJ/Universität Leipzig
**„ Aktuelle Entwicklungen im Pressemarkt in Europa -
Kontroversen um den Gratisvertrieb von Tageszeitungen
an den Beispielen Dänemark, Großbritannien und Frankreich“**
Analyse und Bewertung mit anschließender Diskussion
- 11.30 Uhr Dr. Bernhard Kölmel, CAS AG, Karlsruhe
„ Entwicklungen im IT-Bereich – Bedrohung oder Ergänzung?“
- ca.12.00-13:30 Uhr **≈ Mittagessen ≈**
auf Einladung der Stiftung Presse-Grosso
- 13.30 Uhr Vortrag Prof. Dr. Hans H. Bauer, Direktor des Instituts für marktorientierte
Unternehmensführung – Inhaber des Lehrstuhls Marketing II an der Universität
Mannheim
„Modernes Medienmarketing und Wettbewerbsdynamik im Medienmarkt“
- 14.30 Uhr Abschließende Podiumsdiskussion
**„Starke Marken und Pressevielfalt – Welche wechselseitigen positiven
Einflüsse kann es auch im Hinblick auf Absatzrückgang und neue
elektronische Angebote in der Medienwelt geben?“**
Leitung: Ralf Deppe, Chefredakteur des dnv
Teilnehmer: Prof. Dr. Hans H. Bauer, Uni Mannheim
Andreas Eickelkamp, Wiss.Mitarbeiter im Forschungsteam
von Prof. Dr. Michael Haller IPJ/Universität Leipzig
Dr. Bernhard Kölmel, CAS AG, Karlsruhe
Hartmut Bühne, Mitglied der Geschäftsführung Gruner+Jahr
Deutschland, Sprecher des Arbeitskreises PMV im VDZ
Frank Nolte, Vorstandsmitglied des Grosso-Verbandes
Schlusswort des Stiftungsvorsitzenden
- 16.00 Uhr Ausklang bei Kaffee und süßen Beilagen